

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

RA KHƠI

Nữ tướng nhà CEN

HỘI THẢO TUYỂN DỤNG 1500 NHÂN SỰ TRUNG VÀ CAO CẤP TẠI STDA
GẶP GỠ 3 NHÂN VẬT “CỖ BỤ” ĐẾN TỪ CEN AWARDS 2014



RA KHOI

Tổng Biên Tập:
Nguyễn Trung Vũ

Người thực hiện:
Nhóm Biên tập Tập đoàn

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
oanhnp@cengroup.vn



RA KHƠI - AN PHAM LUU HANH NOI BO THUOC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRUNG ƯƠNG - GROUP OFFICE,
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội,
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
16 Bùi Thị Xuân, P. Bến Thành, Quận 1, TP.HCM,
ĐT: (08) 39256975 - Fax: (08) 39256955

Mục lục

Bìa 1: Nữ tướng nhà CEN

Phụ lục 1: Mục lục

Phụ lục 2: Lời ngỏ

Trang 4, 5: Tin hot

Trang 6-10: Tiêu điểm
Gặp gỡ 3 nhân vật "cờ bạc" đến từ CEN Awards 2014

Trang 11-16: Nhân vật
Những nữ tướng nhà CEN

Trang 16, 17: Pháp luật & Đời sống
Phụ nữ cần được chăm sóc và bảo vệ quyền hơn nữa

Trang 18, 19: Khám phá
Những điểm đến thú vị trong tháng Giêng

Trang 20-22: Chia sẻ
8-3 em muốn tặng quà gì?
Nghệ thuật "cầu" giai

Trang 23, 27: Ông nhóm CEN
Tết, người nhà CEN đã làm gì, chơi gì và ước gì?

Bìa 2: Dư án Hot - Chung cư CT36 Dream Home - KĐT Đĩnh Công

Lời ngỏ

MÓN QUÀ TUYỆT NHẤT MÀ THƯƠNG ĐỂ DÀNH TẶNG THẾ GIỚI NÀY CHÍNH LÀ PHỤ NỮ.

Thương để sinh ra những người phụ nữ, cả thế giới đều phải trầm trồ gọi họ là "phái đẹp". Là phái đẹp, họ có quyền tối cao: được yêu thương, được nâng niu, chăm sóc một cách tốt nhất để ngày càng đẹp hơn, để chiếu sáng thế giới này! Thủ hình dung mà xem, nếu thế giới này không có những NGƯỜI PHỤ NỮ? Thế giới toàn bóng đêm của sự thô lỗ, của nguyên tắc cứng nhắc, của những cô máy lạnh lẽo, vô cảm, ... Thế giới sẽ chẳng có đầu hoa hồng, chẳng có socola, chẳng có gấu bông, chẳng có màu hồng, ...

Nhà CEN ta không chỉ có PHỤ NỮ mà nhà CEN là nơi thu hút những người Phụ nữ tuyệt vời nhất.

CHI EM NHÀ CEN là những người phụ nữ xinh đẹp, giỏi giang (họ là những Tổng giám đốc, Phó tổng giám đốc, giám đốc kinh doanh, trưởng phòng, ... xuất sắc, tận tụy với gia đình, hết mình với công việc. Họ chín chu từng bỏ trang phục cho chồng con, từng bữa ăn cho gia đình, công việc của công ty họ cũng hoàn thành xuất sắc. Họ sẵn sàng làm việc quá giờ tại công ty mà không lời phàn nàn và họ vẫn luôn giữ được lửa ấm trong gia đình, tình yêu nồng ấm bên người thương, ... Họ vẫn luôn mỉm cười, họ vẫn mặc đẹp, tóc vẫn được vuốt thẳng, trang vẫn yêu kiều, họ càng ngày càng đầy sức hút.

Hãy thử hình dung mà xem, nếu nhà CEN, chỉ một ngày - một ngày thôi - vắng bóng các chị em PHỤ NỮ, khi ấy nhà CEN sẽ:

- Tất cả cửa kính mờ tối, sàn nhà ngập bụi và rác
- Những căn phòng vắng lặng, lạnh lẽo, bàn làm việc bừa bộn, hết hơi
- Và sẽ chẳng còn đâu cuộc thi Miss Bikini nóng bỏng, chẳng còn đâu những chương trình ACNMF tung bùng, cũng chẳng còn bất cứ niềm vui, hay động lực nào cho bất cứ ai có thể xây dựng hay phát triển gì được nữa...

1 nữ thế giới, 1 nữ nhà CEN, 1 nữ vui tên gọi Phái đẹp - mang đến màu hồng ngọt ngào, mang đến hương thơm dịu mát, mang đến lời thì thầm dịu dàng, mang đến tình yêu nồng ấm, ... Vắng bóng Phái đẹp, nghĩa là thế giới này, nhà CEN sẽ mất đi tất cả những gì mang tên TINH YÊU, HI VỌNG, CÁI ĐẸP, NIỀM VUI, HẠNH PHÚC, ... trong mọi cuốn từ điển bằng tất cả mọi ngôn ngữ trên khắp thế giới, người ta cũng không tìm được những mỹ từ đó.

KHÔNG CÓ PHỤ NỮ, CUỘC SỐNG NÀY SẼ CHỈ LÀ BONG ĐÊM

Phụ nữ - là người, ai hết xứng đáng được hưởng tất cả những gì tốt đẹp nhất ở cuộc sống này, vì họ mang đến cuộc sống này tất cả những gì tuyệt vời hơn thế!



"1000 cơ hội làm giàu cùng nghề BĐS tại CEN GROUP" - với những thành công ngoài dự kiến

+ TIN HOT

1. Hội thảo tuyển dụng 1500 nhân sự trung và cao cấp tại STDA.
2. Hội thảo tuyển dụng "Làm giàu cùng STDA 1A".

Cùng là tuyển dụng nhân sự mới góp bất động sản nhưng trên quy mô lớn hơn nhiều, Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA sẽ tiếp tục tổ chức "Hội thảo nghề nghiệp và tuyển dụng nhân sự - Cùng STDA chinh phục biển lớn" tại Hà Nội vào 15.3.2015 nhằm tìm kiếm những nhân sự BĐS tiềm năng, đáp ứng nhu cầu phát triển trong năm 2015 của hệ thống. Tham dự chương trình, ứng viên sẽ được tìm hiểu về tiềm năng, xu hướng phát triển của thị trường bất động sản, của nghề bất động sản; được trao đổi trực tiếp với các vị lãnh đạo của STDA về quy mô, vị trí, tiềm lực của đơn vị này. Đặc biệt, ứng viên còn được thảo luận về mức lương, chế độ đãi ngộ, ... và tương lai nghề nghiệp, cơ hội thăng tiến của mình nếu trúng tuyển.

Tiếp nối thành công từ chương trình "1000 cơ hội làm giàu cùng nghề BĐS tại CENGROUP", chiều ngày 06/02/2015 vừa qua, siêu thị dự án 1A đã tổ chức Hội thảo tuyển dụng với chủ đề "Làm giàu cùng STDA 1A" tại 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội, thu hút đông đảo ứng viên. Tham dự Hội thảo, ứng viên đã được tìm hiểu về quy mô, tiềm lực của CENGROUP nói chung và STDA 1A nói riêng. Đồng thời, cũng được chia sẻ về cơ hội phát triển bản thân và "làm giàu" khi trúng tuyển.



Hội thảo tuyển dụng với chủ đề "Làm giàu cùng STDA 1A"



CEN Awards 2014

3. CEN AWARDS 2014 – Lễ tuyên dương các cá nhân, tập thể của nhà CEN

4. Bổ nhiệm Giám đốc phát triển Hệ thống siêu thị dự án Bất động sản STDA

Tổng giám đốc Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ và quyết định bổ nhiệm ông Giáp Văn Kiểm, sinh ngày 10/11/1977, họ khẩu thường trú tại thôn Vực, xã Thanh Liệt, huyện Thanh Trì, thành phố Hà Nội làm Giám đốc phát triển Hệ thống siêu thị dự án Bất động sản STDA. Theo đó, ông Giáp Văn Kiểm sẽ có trách nhiệm mở rộng và phát triển Hệ thống siêu thị dự án Bất động sản STDA theo định hướng phát triển của Công ty và chỉ đạo của Ban Tổng Giám đốc; được hưởng mức lương, chế độ theo quy định của Công ty và Luật Lao động nước CHXHCN Việt Nam. Quyết định này có hiệu lực từ ngày 01.03.2015.

5. Nhà CEN nhộn nhịp hoạt động đón tết Ất Mùi

Đã trở thành thông lệ hàng năm, cứ đến cuối năm, nhà CEN lại tất bật với các hoạt động tập thể nhiều ý nghĩa như: mở lợn gói bánh chưng, cho Tết và cùng nhau sum vầy trong mâm cơm Tất niên... Năm nay, các hoạt động được diễn ra từ ngày 13 đến hết ngày 14/02/2014 (tức 25 đến 26 tháng Chạp năm Giáp Ngọ) tại 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Hà Nội.

Đây là dịp giúp anh chị em hiểu rõ hơn về nét đẹp trong văn hóa truyền thống của đất nước nói chung và văn hóa nhà CEN nói riêng. Và cũng là dịp để các Cenner có cơ hội làm quen, giao lưu với nhau và học hỏi kinh nghiệm công việc cùng nhau cùng sống.

Chiều 12/02/2015, Lễ tuyên dương khen thưởng - CEN AWARDS 2014 đã được tổ chức vô cùng trang trọng tại phòng hòa nhạc - Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam, Đống Đa, Hà Nội. Tại buổi lễ, danh sách những tập thể, cá nhân tiên phong, tiên tiến và xuất sắc trong năm 2014 đã được công bố, trao thưởng với hai hạng mục là Rainmaker - danh hiệu dành riêng cho những nhân viên kinh doanh xuất sắc, và Silent Warrior - danh hiệu cho những nhân viên hỗ trợ xuất sắc ở 3 hạng Silver, Gold và Diamond. Ngoài ra, giải Hoa hậu CEN 2014 cũng được trao cho anh Giáp Văn Kiểm - Giám đốc phát triển hệ thống STDA. (Hoa hậu toàn CEN là giải thưởng hàng năm dành riêng cho 1 cá nhân có đóng góp lớn, quan trọng vào sự phát triển chung của toàn CEN trong năm đó).

Thường hấp dẫn cho các Cenner giới thiệu thành công cho CEN những nhân sự BĐS xuất sắc.

Theo thông tin chưa chính thức từ phòng nhân sự Tập đoàn, trong năm 2015, tất cả Cenner giới thiệu thành công cho CEN những nhân sự BĐS tiềm năng, có nhu cầu gắn bó và công hiến tại CEN sẽ được thưởng nóng 5.000.000 VNĐ với mỗi nhân sự đảm nhiệm vị trí Trưởng phòng kinh doanh, 10.000.000 VNĐ với mỗi nhân sự đảm nhiệm vị trí Giám đốc kinh doanh.



Ngoài ra, để nâng cao chất lượng quản lý doanh nghiệp, vừa qua, phòng Nhân sự Tập đoàn cũng đã tiến hành khảo sát chất lượng sự vụ của các cấp quản lý tại CEN. Cuộc khảo sát sẽ không public thông tin cá nhân, kết quả chỉ được sử dụng với mục đích dịch chỉnh chất lượng nhân sự quản lý.



Chợ Tết - Mỏ lợn gói bánh chưng



o **Tiêu điểm**

MẠN ĐÀM ĐẦU XUÂN: GẶP GỠ 3 NHÂN VẬT "CỠ BỤ" ĐẾN TỪ CEN AWARDS 2014

A hâu 2 - Trần Minh Long

Nếu ở những cuộc thi sắc đẹp, danh hiệu Hoa hậu được dành cho những ứng viên đủ sắc, có tài, thì ở chương trình vinh danh CEN Awards hàng năm có danh hiệu Hoa Hậu CEN – là danh hiệu hoa hậu chỉ dành cho những nhân viên "đu gần bọ, đu tài và đủ yếu CEN".

Được xây dựng và chính thức hoạt động từ năm 2007, Miss CEN là giải thưởng vinh danh những cá nhân có thành tích và sự đóng góp to lớn cho CEN trong từng năm. Không phân biệt vị trí địa lý, phòng ban..., chỉ cần bạn là người lao bước ngoặt và giúp CEN lớn mạnh, bạn sẽ là Hoa hậu. A hâu CEN với những quyền lợi ưu tiên vô cùng hấp dẫn.

Năm 2014, với sự phát triển tăng tốc và lớn mạnh chóng chấu và lừng, CEN xuất hiện vô số nhân tài, giúp CEN ngày càng vững mạnh, nhanh chóng trở thành doanh nghiệp kinh doanh BĐS hàng đầu Việt Nam. Tuy nhiên, nhân tài quy tụ cũng khiến Ban lãnh đạo tập đoàn đau đầu khi phải cân nhắc, dần do lựa chọn ra Hoa hậu và A hâu CEN 2014. Với 3 nhân vật "quen mặt" từ Bắc vào Nam: anh Giáp Văn Kiểm (Hoa hậu); chị Phan Quỳnh Hoa (A hâu 1) và anh Trần Minh Long (A hâu 2), nhà CEN đã khép lại 1 năm thành công trọn vẹn.

Họ là những gương mặt trẻ tuổi, tài năng và vô cùng nhiệt huyết. Họ vào CEN, gắn bó với CEN và đều lắng nghe hi sinh những lợi ích cá nhân để làm tốt công việc chung.

Với Tân Hoa hậu CEN 2014 Giáp Văn Kiểm, những ai đã có lần gặp mặt và nói chuyện với anh đều không thể quên được niềm đam mê, hàng say công việc của anh trong từng lời nói, cử chỉ.

A hâu 1 - Phan Quỳnh Hoa mang đến cho bất cứ nơi đâu chị đi chân tới niết dịu dàng, nữ tính nhưng cũng đầy quyết đoán toát ra từ ánh mắt, nụ cười. Còn A hâu 2 – Trần Minh Long lại khiến người ta giật mình vì những suy nghĩ "gà đập" hơn người so với cái tuổi 27.

Chào đón năm mới 2015 hây cùng BBT Ra Hoi mà mạn đàm đầu xuân với tân Hoa hậu, A hâu của nhà CEN năm 2014 về những dự định của họ trong năm mới.

PV: Xin chào tân Hoa hậu. A hâu của CEN Cầu thủ đầu tiên xin chào Ra Hoi được hỏi, các bạn đã trải qua bao nhiều mùa xuân tại CEN rồi?

LongTM: Cái lần nhất đời với Long chính là việc đưa CEN SG quay trở lại quy đạo hoạt động với mảng kinh doanh chính là BĐS và dần nâng cao trình độ nhân sự của toàn chi nhánh.

HoAPO: Cho đến giờ, thành tích mà em đạt được trong năm qua không phải là danh hiệu A hâu 1 toàn CEN mà chính là việc phòng Marketing nhận được bằng khen tập thể xuất sắc nhất do Tập đoàn trao tặng.

Bắt đầu từ con số 0, dưới sự hướng dẫn và hỗ trợ của các sếp, các đồng nghiệp trong Tập đoàn, cùng với sự nỗ lực không ngừng nghỉ của các thành viên, bạn em đã có được một số thành quả nhất định.

PV: Vậy điều gì ở CEN khiến các bạn muốn gắn bó?

KiểmGV: CEN mang đến cho tôi một môi trường làm việc lành hoạt, hiện đại. Một cơ chế trở nên hiện nay tại Hà Nội và đặc biệt là một môi văn hóa đậm bản sắc, giàu tình gắn kết. Đó là điều tôi luôn tự hào và muốn gắn bó lâu dài với CEN.

LongTM: Ở CEN mình có cơ hội phát triển, được đào tạo, được tôn trọng và được sống với những con người thực sự có tâm – có tài. Đến bây giờ mình vô cùng hài lòng với mọi thứ ở CEN.

HoAPO: CEN thu hút em bởi những đặc trưng riêng. Làm việc tại CEN em có cơ hội được cống hiến, bộc lộ khả năng của bản

KiểmGV: Anh đã "ra khơi" cùng CEN đến nay được hơn 3 năm. Bắt đầu làm việc tại CEN từ ngày 16.8.2012, đến nay mỗi năm được cùng CEN đón Tết là một niềm đầy kỳ niệm đối với KiểmGV

HoAPO: Em đã làm việc tại CEN được hơn 2 năm rồi.

LongTM: Mình bắt đầu làm việc tại CEN từ 01.8.2010, đến nay mình đã cùng CEN đón 5 cái Tết, rất nhiều niềm vui và kỷ niệm.

PV: Năm nay, các bạn đón tết cùng CEN có thấy "ấm" hơn các năm trước không?

KiểmGV: quá ấm lòng, ấm đến mức không thể ấm hơn...! (cuối lớn)

HoAPO: Không phải là ấm mà là quá hạnh phúc đấy!

LongTM: Rát rát rát rát..... ảm!

PV: Sau 1 năm, các bạn đã cùng CEN tạo nên những "mùa xuân" gì? Có thể chia sẻ cùng Ra Hoi?

KiểmGV: Thành công lớn nhất của KiểmGV năm 2014 chính là việc cùng 2A hoàn thành 101% kế hoạch để ra với 40,1 tỷ doanh số Ngoài ra, một số kế hoạch cá nhân dài hạn của anh cùng CEN cũng đang đi đúng hướng và đạt được những thành công bước đầu.

thần và được tham gia những khóa học hữu ích để bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ của mình.

PV: Chắc hẳn trên bước đường đi đến thành công thì các bạn cũng gặp không ít khó khăn?

HoAPO: Khả khàn mà em gặp phải đó chính là tuổi trẻ. Điều này đã gây cản trở rất nhiều khi em đi gặp đối tác, khách hàng. Bởi vì còn trẻ nên nhiều khi em còn hạn chế trong cách làm việc, ứng xử. Em luôn nhận thức rằng, bản thân mình cần phải học hỏi nhiều hơn nữa để khắc phục được khó khăn này.

LongTM: Điều khiến Longtm nhớ nhất chính là những ngày tháng đầu tiên bước chân vào Sài Gòn lập nghiệp theo chủ trương Nam tiến của công ty. Khi đó, mình chỉ là một sinh viên mới ra trường, chính vì vậy khó khăn nhất với Longtm chính là về mặt "tư duy". Cũng có lúc mình cảm thấy một chút áp lực, nhớ gia đình, bạn bè ngoài Bắc và muốn buông bỏ mọi thứ. Nhưng dưới chiến lược của anh Hungpt, sự chỉ dẫn của chị Hồng Thanh và những anh chị thẩm định Hà Nội, đặc biệt là việc truyền cảm hứng từ anh Vũ đã giúp mình đứng vững vàng, mạnh mẽ hơn. Còn đến nay thì mọi khó khăn không phải là vấn đề mà chỉ sợ mình không đủ sức khỏe để chiến đấu tiếp thôi.

KiểmGV: Thời điểm khó khăn nhất với Kiểmgv chính là thời kỳ đầu nhận nhiệm vụ làm TM, vì khi đó mình đang là một nhân viên kinh doanh chuyển lên làm nhiệm vụ quản lý, chưa hiểu nguyên lý quản lý chuẩn là "hành công của mình đến tay người khác", mà còn đi theo cách "quản lý bằng trái tim". Thời điểm ấy cũng rất nhiều áp lực, đặc biệt là khi team Kiểmgv lúc đó đứng cuối cùng về doanh số trong toàn siêu thị, chuẩn bị sắp bị sáp nhập vào team khác. Mình đã phải viết bản cam kết với công ty để xin thêm thời hạn chứng minh khả năng. Và sau đó khi họp bàn với anh em, điều chính cần quản lý... team Kiểmgv đã vượt lên đứng đầu về doanh số. Khó khăn của bạn giờ làm mình đứng bước, mà nó còn khiến Kiểmgv thêm háng say và đam mê công việc hơn nữa.

PV: Mặc dù có điểm khởi đầu đều là nhân viên bình thường, nhưng đến nay các bạn đều là những Giám đốc, Trưởng phòng tài năng của CEN. Các bạn có thể bật mí cho Ra Khai biết một chút bí quyết?

KiểmGV: Với tôi, làm bất cứ việc gì thì đều cần chăm chỉ - say mê - cả tâm trí thành công chắc chắn sẽ đến.

LongTM: Cũng giống như vậy một người con gái, đối với công việc bạn cũng phải làm mình bằng đam mê của mình, chấp nhận khó khăn, thử thách và dùng hòa mọi sự khuyết điểm của công việc. Khi làm việc bằng đam mê thì người cảm hứng và năng lượng giống như có bạn giúp bạn đứng vững trước mọi thách thức, đứng dậy nhanh chóng sau mỗi lần thất bại.

HoaiQ: Tôi rất thích câu mà sắp Vũ đã nói. Cu vạt kiệt sức mình, bạn không chết được đâu. Chúng ta hãy cố gắng không ngừng nghỉ rồi sẽ phát hiện ra được những khả năng còn tiềm ẩn của mình. Và nếu làm việc bằng cả đam mê thì bạn sẽ tìm ra

được đích đến và cũng sẽ có rất nhiều cánh cửa rộng mở chào đón bạn.

PV: Ngoài vai trò là một nhà quản lý, năm 2015 cũng mang đến những trọng trách mới cho các bạn trong cương vị là những hoa hậu, á hậu CEN 2014. Các bạn đã đưa ra những kế hoạch, chiến lược mới nào cho năm này?

HoaiQ: Năm 2015 đối với em sẽ là một năm cần nhiều sự thay đổi và đột phá hơn. Cả nhân em nói riêng và bộ phận Marketing nói chung sẽ nâng cao hơn nữa những kiến thức chuyên môn để đạt được hiệu quả công việc một cách tối đa. Bên cạnh đó, đội Marketing cũng sẽ cố gắng hoàn thiện bộ máy ngoài Bắc để cân bằng đồng hành và hỗ trợ các anh/chị/em RSM Sài Gòn trong công việc.



Hoa hậu - Giáp Văn Kiểm

KiểmGV: Năm 2015 sẽ là năm Kiểmgv cũng như siêu thị 2A có những bước đi thần tốc, bởi CEN đã và đang trở thành nhà phân phối BDS số 1 Việt Nam. Tuy nhiên, giống như mục tiêu mà sắp Vũ đặt ra, tôi mong muốn CEN phát triển ra toàn cầu với doanh số 1 tỷ đô la vào năm 2020. Với vai trò là Hoa hậu CEN 2014, Giám đốc phát triển hệ thống của STDA, trong năm nay, Kiểmgv sẽ cùng STDA xây dựng thêm 8 - 10 siêu thị mới tại Hà Nội và 5 siêu thị tại TP.HCM, với 3.000 nhân viên mới với bộ máy lãnh đạo hơn. Riêng STDA 2A thì mục tiêu năm 2015 sẽ căn đích 195 tỷ đồng, dự kiến tăng lên 2015 sẽ hoàn thiện.

LongTM: Nhìn kinh tế vĩ mô đang rất tốt & ổn định (lạm phát thấp, CPI giảm, lãi suất giảm...) là bạn hen sự ám dấn lên của

thị trường BDS. Đây chính là cơ hội và cũng là thách thức với CEN Sài Gòn. Chiến lược của Longtm cùng CEN Sài Gòn chính là "TẤN CÔNG" - chạy thật nhanh hết tốc lực. Đặc biệt, do CEN có tới 80% nhân lực là người mới vì vậy mình sẽ tập trung vào vấn đề đào tạo nhân sự, thu hút nhân tài để đạt mục doanh thu của năm 2015 là 278 tỷ, lợi nhuận đạt 52 tỷ.

PV: Người ta thường nói "cò tài, cò tật", riêng về tài năng của các bạn thì không cần bàn tới vì ACE nhà CEN quá rõ rồi ạ. Tuy nhiên, về "tật" thì các bạn có thể bật mí thêm không?

LongTM: Tật của mình thì nhiều lắm, nói mãi không hết đâu. Nhưng chưa có vợ nên không kể ra đâu sợ các em lại chạy hết (cười lén)

KiểmGV: Với riêng bản thân mình thì tôi nhận thấy việc tôi nhận xét người khác quá thẳng thắn nhiều khi làm mất lòng người khác. Năm mới, tôi cũng đang cố gắng

để sửa cách góp ý khi chưa hài lòng về người khác một cách mềm mại hơn không thì bị "đánh hội đồng" mất (cười lén).

HoaiQ: Điểm yếu lớn nhất của em có lẽ chính là tuổi trẻ, kinh nghiệm làm việc chưa nhiều nên đôi khi chưa thực sự sắc sảo trong các quyết định. Tuy nhiên, em cũng đang học hỏi kinh nghiệm từ các cấp, từ các anh chị đồng nghiệp để có những bài học cho riêng mình giúp bạn chế những nhược điểm trên.

PV: Nếu được dùng một câu để nói về CEN các bạn sẽ nói gì?

HoaiQ: CEN là số 1, năm 2015 chắc chắn các Cenner sẽ luôn "đủ" về mọi mặt.

LongTM: CEN là bền đó lâu dài (có thể nói là cuối cùng) của mình trong sự nghiệp. Tôi yêu CEN!

KiểmGV: CEN là công ty vĩ đại nhất với Kiểmgv đến thời điểm này.

PV: Vây một câu "chốt" cho năm 2015 thì sao?

HoaiQ: 2015 là một năm mà nhiều điều bị ẩn sẽ được khám phá.

LongTM: Năm 2015 sẽ là năm bùng nổ của CEN và CEN Sài Gòn

KiểmGV: Năm 2015 thì trường BDS sẽ phát triển đột biến.

CÂU CHUYỆN "CHỐT" KHÁCH THỦ VỊ: KHUYẾN KHÁCH HÀNG BÁN Ở TÔ MUA NHÀ CỦA MISS CEN 2014 – KIỂMGV.

"Khuyến khách hàng bán ở tô mua nhà" đó là một kỳ niệm mà anh không thể nào quên được.

Không tháng 10.2012, LUC đã anh mới bước chân vào BDS và đang bán một dự án ở Mỹ Đình. Khi đó có một chị khách hàng đang đi một chiếc xe ô tô Civic, phần van không biết có nên mua nhà hay không. Thực tâm lúc đó anh cũng chỉ nghĩ từ bán mua cho khách giống mình mua, sự nghi phân tích giá trị sinh lợi hai sản phẩm này cho khách hàng điểm hơn, kém. Ở tô thì sẽ hào môn đất, giá trị sẽ giảm dần theo thời gian. Còn nếu mua nhà thì sẽ sinh lợi, làm tăng tài sản... và có thể khách hàng sẽ có thêm hai, ba cái ô tô khác.

Sau một hồi thì khách công đồng ý mua nhà, nhưng đến hạn thanh toán lại gặp khó khăn vì tiền ở ngân hàng chưa về kịp. Lúc đó anh cũng tìm cách cho khách hàng bán xe để đồng tiền. Sau vài năm thì bây giờ khách hàng vẫn gọi điện cảm ơn khi từ căn hộ đó bây giờ khách hàng đã có thêm mấy chiếc xe ô tô vì căn hộ đã tăng giá từ 24 triệu lên tới 32 triệu/m².

VỚI Á HẬU 1 – HOAIQ: CON NGƯỜI CÒ LUÔN LUÔN TỒN TẠI SONG SONG MỘT HOA NGHIÊM TỨC TRONG CÔNG VIỆC VÀ 1 HOA CÁ TÍNH NGOÀI ĐỜI THƯỜNG.

Trong công việc, tôi là người nghiêm túc, chín chắn và khá cầu toàn. Tôi luôn rõ ràng và rành mạch trong các mối quan hệ công việc, khi đưa ra quyết định tôi thường rất dứt khoát.

Nhưng như bao bạn trẻ thuộc thế hệ 9X khác, tôi hậu công việc thường thích đi du lịch, tụ tập trà đá với bạn bè, thích chụp ảnh tự sướng và chat chit tâm chuyện khi rảnh rỗi. Có thể nói, khi không có công việc, tôi nhí nhảnh và trẻ trung hơn rất nhiều.

Ả HẬU 2 – LONGTM: NHÀ QUẢN LÝ TRẺ TUỔI, THÀNH CÔNG TỪ QUYẾT ĐỊNH “NAM TIẾN”.

Chàng trai trẻ tuổi Trần Minh Long đang trở thành một “hiện tượng” của nhà CEN khi đạt được những thành công nổi bật ở tuổi 27.

Trao đổi với Ra Khỏi, anh Longtm cho biết những điều anh đạt được ngày hôm nay được tạo ra từ quyết định “Nam tiến” táo bạo của anh vào một ngày tháng 1 năm 2011.

Khi đó Longtm mới vào CEN được gần 6 tháng thì nhận được chủ trương công ty sẽ mở chi nhánh tại TPHCM vào tháng 2.2011. Lúc đó, với chàng giám đốc đẹp trai, tài năng thì chưa từng nghĩ đến mình sẽ là người được chọn là một trong những người đầu tiên “mở đường, xây cõi”.

Và thật bất ngờ khi biết tin mình được lựa chọn. Với anh Longtm, suy nghĩ “dám nghĩ, dám làm” chính là chìa khóa thành công. Với anh, tuổi trẻ thì cần phải xông pha và chiến đấu. Không làm thì sẽ không biết thế nào là ai!



NHỮNG NỮ TƯỚNG NHÀ CEN



Phụ nữ, muốn đời nay vẫn luôn là những bông hoa đẹp nhất cần năng nổ và tràn trề. Họ mang đến hơi ấm cho những ngôi nhà lạnh, tình yêu thương cho những trái tim cần cỏi và một điểm tựa thủy chung cho những ai mệt mỏi cần được chăm. Với sự phát triển của xã hội, ngày nay phụ nữ đã bước chân ra khỏi cánh cửa của phòng bếp, lĩnh hoạt vận dụng những tiềm năng của mình

để chinh phục những đỉnh cao mới trong sự nghiệp. Và chắc chắn rằng đằng sau sự thành công của bất kỳ doanh nghiệp nào đều không thể thiếu hình bóng của những “nữ tướng” tài năng.

Nhà CEN cũng vậy, bằng sự khéo léo và tài hoa, những “nữ tướng” đã giúp CEN vượt những biến động thành công mới.

Chị Nguyễn Hồng Thanh: Người phụ nữ quyền lực nhất CENVALUE: “Dùng tâm để đối đãi nhân tài”

“Thần thiện, đức mẫn” là những tinh tú miếu tả chính xác đầu tiên về người phụ nữ quyền lực nhất CENVALUE – Phó TGD Nguyễn Hồng Thanh. Với quan điểm làm việc: “Dùng tâm để đối đãi nhân tài”, chị Hồng Thanh luôn khiến cho các nhân viên cấp dưới cảm thấy thoải mái và tận lực; công việc và sự phát triển của CENVALUE nơi riêng và của CENGROUP nói chung.

Trái ngược hoàn toàn với những gì người ta thường hay nghĩ về những người phụ nữ “quyền lực”, làm lãnh đạo tại các công ty hoặc các tập đoàn lớn, chị Nguyễn Hồng Thanh tạo cho người đời một cảm giác thoải mái và dễ dàng. Luôn mỉm cười thân ái, đôi khi pha chút bông đùa, chị khiến cho bầu không khí gặp mặt trở nên rất dễ chịu.

Sinh ra và lớn lên tại Hà Nội – vùng đất vàng ngàn năm văn hiến, có thể vì vậy

mà cái nết nhẹ nhàng, duyên dáng của người con gái đất Hà thành đã ăn sâu vào trong tiềm thức của chị. Bởi thế, cho dù đã ở vị trí lãnh đạo, dẫn dắt rất nhiều nhân viên tài ba và đảm đương khối lượng công việc khổng lồ nhưng ở chị vẫn có nét gì đó truyền thống, dung dị.

Là “nữ tướng” chèo lái con thuyền CENVALUE vững mạnh lướt băng băng trên “đại dương thẳm định giá”, có trong tay rất nhiều nhân viên ưu tú, xuất sắc nhưng chị Hồng Thanh luôn



Chị Nguyễn Hồng Thanh

điều hành công việc bằng chủ "tâm". Với chị, "Làm gì cũng phải xuất phát từ cái tâm, phải chân thành và nhiệt huyết". Bởi vậy, giá trị và các nhân viên trong CENVALUE dường như không hề tồn tại không cách "tương" và "quan", giữa cấp trên với cấp dưới mà tất cả đều như một gia đình, tất cả đều là anh em, cùng chia sẻ, lắng nghe, đồng lòng và đoàn kết trong công việc. Tự nhận mình là người phụ nữ may mắn khi được gia đình hết lòng ủng hộ trong cuộc sống cũng như công việc, chị Thanh luôn cố gắng cân bằng giữa công việc bên ngoài với gia đình của mình, dành ra những khoảng lặng và đặt ra những điểm dừng để giữ gìn những may mắn mình đang có.

Không như đa phần phái đẹp khác, dù là sếp của một công ty lớn nhưng chị Hồng Thanh không quá chú trọng tới việc làm công ty cho hay, dù là một "nữ tướng" quyền uy hay chỉ là một người phụ nữ thì chị "cố sao sống vậy", không thích sự cẩu kỹ, tiểu tiết, chỉ chú trọng nội tâm mà không quá để vào hình thức.

Chị Đỗ Thị Thanh Huyền - "Nữ tướng" kinh doanh tài năng và câu chuyện 800.000 đồng

Thông minh, năng động và cả tình là những gì mà người khác cảm nhận được về Giám đốc Kinh doanh của CENVALUE - Đỗ Thị Thanh Huyền. Thế nhưng ít ai biết được rằng, vì "nữ tướng" có tài làm kinh doanh này đã từng theo học ngành sư phạm ngoại ngữ, với mong muốn trở thành cô giáo đứng trên bục giảng. Sau này, với tinh cách ưa thích sự năng động, thoải mái, chị Thanh Huyền đã quyết định theo học ngành Tài chính Ngân hàng - Học Viện Ngân hàng để theo đuổi giấc mơ tài chính của mình.

Để có được kết quả kinh doanh tốt, chị Huyền luôn nhắc nhở bản thân mình phải làm việc bằng niềm đam mê, nhiệt huyết và nỗ lực hết mình. Ấy vậy mà khi mới bắt đầu tại CENVALUE, chị Huyền đã từng nghĩ tới chuyện bỏ cuộc bởi: "Khi mới vào, tháng lương đầu tiên mà mình nhận được chỉ có 800.000 đồng. Trước đây khi làm ở công ty có lương mình khá cao, vậy nên khi nhận được mức lương này mình thực sự thất nản. Nhưng nhờ có sự đồng lòng của sếp Thanh, đồng thời khi đó cũng đã có một số hợp đồng nên mình đã tiếp tục" - chị Huyền vui vẻ cho biết.

Không có sự đương đầu công bằng cái toán hoa hồng, phụ nữ làm kinh doanh đã là một khó khăn, nhất là khi người phụ nữ đó lại làm quản lý thì khó khăn tăng lên gấp bội. Với chị Huyền, khi mới bắt đầu làm quản lý kinh doanh, khó khăn nhất của chị là thiếu kinh nghiệm, khi trở thành quản lý thì khó khăn nhất của chị chính là đối ngũ nhân lực tạo nên những xuất sắc. Điều đó đòi hỏi chị phải nỗ lực học hỏi, trau dồi kiến thức và kỹ năng không ngừng nghỉ để có thể làm tốt vị trí của mình.

Ngoài những giờ làm việc với công việc, chị Huyền dành hết thời gian rảnh cho các con trai nhỏ của mình. Chị thích được chăm sóc cho con, cùng con đi chơi đây đó, cùng con tham gia các khóa học bổ trợ cho cuộc sống và học tập của con.



Chị Lại Thị Kim Ân



Chị Đỗ Thị Thanh Huyền

Cũng như mọi người phụ nữ khác, chị Huyền cũng có thú vui mà đam mê, đi du lịch và xem phim cùng bạn bè, người thân. Nơi đến quan trọng về người phụ nữ không mình trong đó hay hiện đại, chị Huyền cho rằng: "Người phụ nữ thông minh là người biết cân bằng giữa công việc và gia đình, biết dung hòa các mối quan hệ xung quanh". Tương tự là điều không ai có thể nói trước nhưng hiện tại là thứ mà mọi người có thể cảm nhận rõ ràng nhất. Với những gì đã làm được, chị Huyền luôn nhắc nhở chính mình phải làm tốt hơn nữa, đôi mới và thành công hơn trong tương lai. Chị yêu thích công việc năng động mà mình đang có, yêu quý anh em đồng nghiệp luôn hết lòng cống hiến vì mục tiêu chung của CENVALUE. Đây cũng chính là động lực để chị cố gắng nhiều hơn nữa trong năm nay.

Chị Lại Thị Kim Ân - "Người phụ nữ của những mặt đời lập hoàn hảo"

Tôi đã gặp nhiều cô gái yêu thích công việc kinh doanh BDS, nhưng chị Kim Ân là người khiến tôi ấn tượng đến nỗi ngay nhiên bởi lòng say mê công việc của chị!

Do khoảng cách địa lý khá xa, cô Bắc - người Nam vì vậy tôi có đôi kiến nghị nói chuyện với chị - cô gái tốt nghiệp nhưng lại đi du dân đến từng cu chi ảnh mắt. Ở chị, tôi nhận thấy những mặt đó lập nhưng lại hòa quyện vào nhau thật hoàn hảo. Có thể, ở giây phút nào đó là một Kim Ân không quan tâm msa hê: mình nghiên cứu dự án để "chăm" khách, hỗ trợ các team.

Nhưng ở một phút khác, tôi lại thấy một người phụ nữ dù bận trăm công nghìn việc vẫn bất khoảng thời gian trống rỗng để chuyên tâm với đưa em cách xa hàng ngàn km, chỉ để trả lời nó những câu hỏi buồn cười. Và ở một phút khác, tôi lại thấy một Giám đốc lạnh mặt với đôi thứ khi họ xấu tính "cuộc khách" của nhân viên của mình....

Tôi vẫn còn nhớ lời chị nói rằng vắng vắng quan đầu "Đủ khó khăn vất vả và nhiều

lúc thật mệt mỏi, nhưng khi luôn sống và làm việc hết mình để khẳng định mình, để thoát khỏi cái nghèo và khiến những ai chưa một lần dám đi vào khi phụ sự nguy hại".

Tôi biết, người con gái xứ Quảng ấy sẽ không chỉ dừng lại ở đó, chỉ ấy sẽ tiến cao, tiến xa hơn nữa bởi cái tâm - cái tâm và sự đam mê BDS mà chị ấy đang dốc lòng theo đuổi.

(Lãng Tử Sài Thành)

Chị Trịnh Thuý Quỳnh - Người phụ nữ của những cái mới

Sẽ không khó để nhận ra chị Quỳnh giữa đám đông, giữa các sự kiện của CEN, bởi chị luôn nổi bật, bằng cách này hay cách khác....

Chị Quỳnh là đại diện cho một phong cách và quan niệm lãnh đạo rất mới, rất riêng "làm cho đồng nghiệp luôn cảm thấy thoải mái, vui vẻ và tin tưởng". Năm giờ trong tay như thế cũng vì như: Tre, cây Tổng Giám đốc, trưởng ban ACHM, trưởng phòng Hành chính và mới đây nhất, chị đảm nhận luôn việc phụ trách phòng Sales Support. Công việc đòi hỏi chị phải xoay xử mọi công việc, nhưng với bản lĩnh của một "nữ tướng", sự hỗ trợ đặc biệt từ các bộ phận khác mà mọi sự kiện đều diễn ra suôn sẻ, nhờ có sự cố thì cũng khác phụ rất nhanh.

Với chị Quỳnh, phụ nữ nếu muốn lãnh đạo tốt, cần phải bỏ qua tình dục kỳ, đảm làm đảm chí, không để lòng, không thiếu trách nhiệm và luôn luôn công bằng. Công việc luôn đòi hỏi những ý tưởng mới mẻ, những với chị Quỳnh ý tưởng dường như mới phát triển ra thời quen.

Trước khi mà sự kiện diễn ra, những sự nghĩ về sự kiện đó cứ đảo quanh trong đầu chị, có khi còn đeo bám vào trong giấc ngủ. Và sẽ không có gì khiêu khi

5 giờ sáng chỉ tình dục và nhân tin cho đồng nghiệp để note lại những ý tưởng mới, nếu không sao dù vài phút.... chị sẽ sợ quên.

Chị Quỳnh chia sẻ: Có những lúc nhìn chị như đang không nghĩ gì, nhưng ít ai biết ý tưởng của nhiều chương trình đó được chị tạo ra từ trong hoàn cảnh đó. Việc chị ra đi bên ngoài, giao lưu, xem phim, tiếp xúc với các một mẻ, các chương trình, những bài hát đang hot, những trào lưu giới trẻ.... cũng là một phần để nuôi dưỡng ý tưởng. Thậm chí "trong lúc chị nghĩ ý tưởng, chị vẫn shopping bình thường" (cười).

Luôn khiến bạn trẻ mê mẩn mê, chính vì vậy sẽ không quá ngạc nhiên khi ngày hôm nay thấy chị Quỳnh thướt tha trong chiếc váy hoa nhẹ nhàng, ngày mai thấy chị cả tinh trong bộ đồ phối màu đỏ - đen nổi bật.... cũng không ngạc nhiên khi thấy chị trong hình ảnh của người phụ nữ quyền rũ và quyền lực trong CEN's Got Talent hay năng động, trẻ trung trong sinh nhật CEN lần thứ 12....

Hóa ra, chị ấy có tài quyết....

Có thể rằng, phụ nữ phải có ý thức chăm chút cho bản thân, bởi hình thức là yếu tố cực kỳ quan trọng.



Chị Trịnh Thuý Quỳnh

Cũng chính vì thế mà "chị rất ghét khi chỉ số gương hàng ngày mà thấy bản thân nhàm chán". Tất nhiên không phải ai cũng có điều kiện để làm mới mình, nhưng theo chị, quan trọng nhất là ý thức để có thể làm mới người. Chị luôn luôn biết cách phối hợp màu sắc, biết đôi những trang phục hàng ngày, phối đồ có để trở nên bắt mắt hơn, hợp mode hơn.

Ngoài việc đó, bị quyết "nữ tướng tử ròi" cũng là "vũ khí" để người chị luôn rạng rỡ, ríu rít được và tràn đầy sự sống. Với chị, nữ cốt con hơn cả "mười thang thuốc bổ". Chị nghĩ rất đơn giản, tất cả mọi người đều phải đi rèn đức, tích đức gia đình riêng, họ đã cảm thấy mệt mỏi với cuộc sống buồn rầu, thì chẳng có lý do gì để mang nỗi lòng của nhau làm ảnh hưởng đến nhau nữa.



Chị Nguyễn Thị Thanh

Chị Nguyễn Thị Thanh - "Cuộc sống luôn là sự sống hành của hai tình yêu lớn: công việc và gia đình"

Không lạnh lùng, xa cách như nhiều người nghĩ với vai trò là lãnh đạo, chị Thanh luôn mang đến cho những người xung quanh sự dễ chịu, nhẹ nhàng. Ở chị, ta có thể thấy những nét đẹp gần gũi, dịu dàng của người phụ nữ truyền thống, cũng bản lĩnh dứt khoát, cố gắng của một "nữ tướng" trong công việc.

Với phong cách làm việc nhiệt huyết, tâm huyết, đam mê, chị Thanh luôn bình tĩnh xử lý mọi áp lực, khó khăn trong công việc cũng như trong cuộc sống một cách thông minh.

Chị Thanh chia sẻ "Cũng có những lúc chị bị quá tải, mệt mỏi nhưng chị cần ngưng lại và nhìn về những việc đã làm được trước đó thì ngay lập tức sẽ lấy lại tinh thần chiến đấu tiếp."

Công việc chất chồng nhưng với sự khéo léo chị luôn cân bằng danh dự thời gian cho gia đình với vai trò là một người con dâu, một người vợ, một người mẹ.

Với chị, hạnh phúc là mỗi ngày được làm công việc mình yêu, chăm sóc cho gia đình và có những giây phút thảnh thơi để chiêm nghiệm lại chính mình.



Phan Quỳnh Hoa – cô gái trẻ với những dự định lớn

Ngày tháng năm sinh: 19/06/1990
Ngày gia nhập CEN: 01/10/2013
Sở thích, thời gian rảnh: đọc sách, nghe nhạc, nấu ăn, spa...
Sở thích yêu thích: Trên sa mạc và trong rừng thẳm, Đốc hải tặc tim, Never eat alone, Bimbi của Lũt hấp dân
Bộ phim yêu thích: A Werewolf Boy, 49 Days, Gu Family Book...
Thể loại nhạc yêu thích: Pop, R&B
Câu nói tâm đắc nhất: "You don't have to be great to start, but you have to start to be great!"
Thần tượng: Elizabeth Holmes – CEO của Theranos (Công ty công nghệ sinh học nghiên cứu về máu của Mỹ)
Ước mơ cuộc đời: Sống có ý nghĩa và hạnh phúc
Bi quyết làm việc, kinh doanh, giao tiếp, ...: Work smart & Dream big
 Thành tích trong công việc: Rainmaker Silver 2013, Loyol Soldier Gold 6 tháng đầu 2014 & hàng 1 CENGROUP 2014

Chị Vy Minh Phương: "Mềm mỏng mà quyết đoán"

Là "nữ tướng" quyền lực nhất STDA, đến thời điểm này, chị Vy Minh Phương khiến cho bất cứ ai lần đầu tiên tiếp xúc đều "ngất trên cảnh vật" vì giọng nói ngọt như mật mà lại và đôi mắt biết cười.

Khác hoàn toàn với suy nghĩ của nhiều người về một người phụ nữ làm lãnh đạo thì cần phải cứng rắn, có chút khó khăn và nóng tính, chị Phương vẫn giữ nguyên vẻ nhàn nhã, khéo léo trong suy nghĩ "mềm mỏng mà quyết đoán".

Trong công việc, chị là người ưa thủ thịch và chưa bao giờ ngại áp lực trong công việc vì là rào cản ngăn cách chị đến với thành công. Điều là ở chị chính là việc coi không khí niềm vui để khiến bản thân mình vững chãi và tự tin hơn.

Con trong tình yêu, chị quan điểm không cần phải biết đi xa hội, tuổi tác, chỉ cần người đàn ông đủ chân chắn, tạo được sự tin tưởng và an toàn cho phụ nữ sẽ là những người đàn ông đáng để yêu nhất.

Với chị, làm người phụ nữ hạnh phúc không khó nếu mỗi người biết cách "relax" chính bản thân mình, cân bằng giữa công việc và cuộc sống cá nhân. Căn cứ vào việc, chị phân tích việc trong trách của người chi cả trong gia đình, nhiệm vụ nặng nề khi là Giám đốc. Sau đó 3B với hàng loạt kế hoạch kinh doanh, kết nối hơn 200 thành viên nhưng chị Phương vẫn luôn khiến người xung quanh cảm thấy dễ chịu với nụ cười dịu dàng.

Chị chia sẻ, những lúc rảnh rỗi chị thường hay dành thời gian để đọc sách, tập gym, aerobic, zumba... Tuy từng cảm xúc ở mỗi thời điểm, "người phụ nữ có đôi mắt biết cười" lại nuông chiều bản thân bởi những sở thích riêng.

Hãy mềm mỏng nhưng cần quyết đoán đó chính là bí quyết mà Giám đốc STDA 3B đang vận dụng để đi đến những đỉnh cao mới.

Chị Bùi Thị Kim Thanh - Người phụ nữ bản lĩnh với phong cách làm việc vô cùng "smart"

Là kế toán trưởng của một tập đoàn lớn, thường xuyên tiếp xúc với những con số khổng lồ và đôi khi sự tập trung tinh thần cao đã đem cho Bùi Thị Kim Thanh lại luôn mang đến cho những người xung quanh cảm giác dễ chịu, thư thái và ấn tượng về một phong cách làm việc vô cùng "smart" khiến ai ai cũng phải ngưỡng mộ.

Thuộc thế hệ 7X đối đầu những chị Kim Thanh trẻ hơn nhiều so với tuổi tác của mình. Dáng người cao thanh mảnh, khuôn mặt tươi vui và cách nói chuyện duyên dáng của chị khiến người đối diện cảm thấy gần gũi. Chị rất ngại



Chị Vy Minh Phương

"lên báo" bởi theo chị: "Mình không có gì đặc biệt cả. Tập đoàn mình nhiều người giỏi làm, mình chưa dám đi đâu hết. Cuộc sống của mình nhiều biến cố, không bằng phẳng nên cũng không biết chia sẻ điều gì cả."

Tốt nghiệp Đại học Bách khoa, Đại học Ngoại ngữ, Đại học Kinh tế Quốc dân, chị Kim Thanh đã từng làm kế toán, làm toán tại các đơn vị nhà nước. Cải thiện làm việc tại CEN với chị cũng thật tình cờ và chỉ gần bốn với CEN cũng bởi một trường làm việc hòa đồng, anh chị em coi nhau như người một nhà, ở nơi đây chị luôn cảm nhận



Chị Bùi Thị Kim Thanh

được sự vui vẻ và thoải mái.

công không có vấn đề gì".

Trong công việc, chị Thanh luôn có những nguyên tắc lịch sự, lịch thiệp, chỉ là người chính xác, tỉ mỉ, chi li và rõ ràng để đạt được hiệu quả cao nhất. Nhưng ngoài đời, ai biết được rằng người phụ nữ này cực kỳ "dễ đi nắng". Chị yêu thích việc may đồ cho mình, chị hay "bận nhõ" ở nhà và thích nấu nướng, làm ra những món ăn ngon rồi mang tới cho các đồng nghiệp cùng thưởng thức.

Chia sẻ về hai người "bạn nhỏ" của mình, chị Thanh cho biết:

"Giới trẻ bày giờ không thích bị ép buộc nên mình chọn cách làm "đồng bọn" với con. Như vậy sẽ hiểu được con thích gì, cần gì và con cũng dễ dàng chia sẻ mọi chuyện với mình. Ở nhà, con hay gọi mình là "chị" rồi xưng "em". Với mình, chỉ cần con vui vẻ thì xung hồ như vậy

Chị Nguyễn Minh Hối – "Quyết làm là phải thành công"

Những ai đã có dịp tiếp xúc với chị Nguyễn Minh Hối – Tổng Giám đốc CENPLUS, sẽ ngay lập tức ấn tượng về người phụ nữ có nụ cười rạng rỡ, giọng nói trầm ấm và một phong thái nhẹ nhàng nhưng không kém phần quyết liệt.

Từng có nhiều năm thủ thịch và làm việc tại những công ty lớn, đây chính tranh nhà Microsoft (tại Thái Lan), FPT... chính vì vậy từ khi còn rất trẻ chị Hối đã được tolle rèn sự nghi "dám nghĩ, dám làm và dám chịu trách nhiệm" để hình thành một phong thái làm việc đầy quyết đoán.

Cũng đã có thời điểm, chị dành cho mình khoảng thời gian tự do để học, tìm hiểu và khám phá chính mình thân mình tại Thái Lan và Pháp. Đó đã, sau khi về nước và tự mở công ty riêng chuyên áp lực lớn từ công việc không còn là vấn đề đối với chị vì giờ đây nó đã trở thành thói quen.

Chị Nguyễn Minh Hối chia sẻ: "Trước khi quyết định chuyển đến CEN (tháng 8/2014), chị xác định, có thể chị sẽ làm ở những vị trí khác nhau tại CEN, nhưng nếu chốt ở CENPLUS thì chị quyết làm cho CENPLUS thành công, một thứ khác biệt so với sự quyết đoán, mạnh mẽ và đầy đủ hoạt từ CENPLUS cho người nghe khi nói về niềm tin của chị."

Trên cương vị là một nhà quản lý nữ, chị Hối cho biết, điểm khác biệt lớn nhất giữa lãnh đạo nữ và nam là tính nhân văn của phụ nữ. Vì dù khi đưa ra quyết định hướng đến một nhân viên, lãnh đạo nữ có sự nghi nhiều và hỏi chín chú trọng các quyết định hơn so với nam giới. Tuy nhiên, riêng với chị Hối, người phụ nữ có sự kết hợp hoàn hảo giữa 2 cái tên: mềm và rắn, có những lúc chị quyết định con nhanh hơn nam giới "chốt là chốt" đối với những điều chị suy nghĩ kỹ và chắc chắn hợp tình hợp lý.



Chị Nguyễn Minh Hối



Chị Trần Thanh Hoa

Chị Trần Thanh Hoa – Muôn “câu” phải “câu” bằng đức.

Họ tên: Trần Thanh Hoa
 Ngày sinh: 05/08/1983
 Quê quán: Hà Nội
 Ngày gia nhập CEN: 09/05/2011
 Chức vụ: Trưởng phòng Nhân sự CENGROUP
 Sở thích, thói quen: Nấu ăn và nói chuyện với chồng (có thể nói chuyện 24/24) (cười lớn)
 Cuốn sách yêu thích: Quản trị nhân sự

Câu nói tâm đắc: “Hãy suy nghĩ tất cả những gì bạn nói, nhưng đừng nói tất cả những gì bạn suy nghĩ”
 Ước mơ: Có sức khỏe tốt để dốc tâm lực cho công ty
 Quan điểm sống: Chân thành, “thật thà là của quý giá”

Bi quyết tuyển dụng nhân sự: “Muôn “câu” phải “câu” bằng đức”

Kỷ niệm tại CEN: Sau khi du học từ Mỹ về, chị quyết định “đầu quân” vào CEN sau cuộc nói chuyện rất thú vị được của sếp Vũ và Hùng. Chị chính thức bị “câu” (cười).

PHÁP LUẬT & ĐỜI SỐNG

PHỤ NỮ CẦN ĐƯỢC CHĂM SÓC VÀ BẢO VỆ QUYỀN HON NỮA

Theo công bố của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) vào năm 2013, có ba phụ nữ trên thế giới thì có một người là nạn nhân của bạo hành gia đình, đa số là phụ nữ châu Á và Trung Đông.

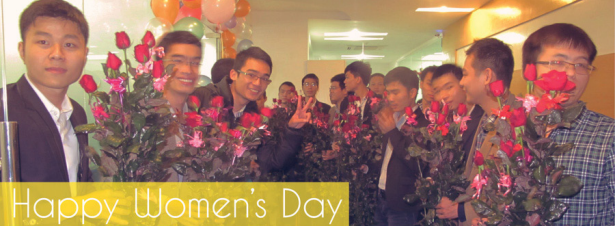
NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

Phụ nữ chiếm một nửa nhân loại và là lực lượng lao động quan trọng góp phần phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy sự tiến bộ của xã hội. Nhiều vấn đề, văn bản pháp luật quốc tế đã xác định và đề cao quyền của phụ nữ, coi đó như là một trách nhiệm của văn minh thế giới. Thế nhưng, nhiều con số công bố về nạn bạo hành phụ nữ đã khiến nhiều người giật mình.

Mặc dù tại Việt Nam, quyền và bảo vệ lợi ích của phụ nữ đã được quy định tại Hiến pháp và Pháp luật, nhưng tình trạng này vẫn không hề giảm.

Tại Việt Nam, tình hình bạo lực gia đình đang ở mức đáng báo động khi 58% phụ nữ đã từng là nạn nhân của ít nhất một trong ba hình thức bạo hành chính trong đời sống vợ chồng là bạo hành thể xác, tinh thần và tình thần.

Trước thực trạng này, BBT Ra Khôi đã có cuộc trao đổi với anh Nguyễn Ngọc Tuấn – Trưởng phòng Pháp chế Tập đoàn để hiểu thêm về quyền và lợi ích của phụ nữ



được quy định trong Hiến pháp và Pháp luật Việt Nam.

Theo anh Tuấn, các hành vi bạo lực gia đình có nhiều nguyên nhân nhưng có 2 nguyên nhân chính là từ phía cá nhân và từ phía xã hội. Phần lớn các hành vi bạo lực thường diễn ra trong những dịp lễ và có chồng (vợ) nghiện hút, có bác, rượu chè, mai dâm,...

Theo điều tra của Ủy ban Các vấn đề xã hội của Quốc hội, nguyên nhân trực tiếp làm nảy sinh hành vi bạo lực gia đình là do người chồng nghiện rượu, say rượu (58%), những gia đình này thường có hoàn cảnh kinh tế khó khăn, học vấn thấp, thiếu hiểu biết về

công đồng, xã hội và vấn đề bạo lực gia đình là chuyện thông thường, chuyện riêng của mỗi gia đình “đèn nhà ai nhà nấy rạng”...

Một lý do quan trọng khác mà anh Tuấn đề cập đến đó là những kẻ hở trong pháp luật và sự trùng trị chưa thích đáng đối với những kẻ bạo hành đã góp phần làm tăng những con số thống kê trên. Đơn cử, luật Hôn nhân và Gia đình Việt Nam năm 2000, điều 107 quy định tóm lược như sau: “Người vi phạm các điều kiện kết hôn, hành hạ, ngược đãi, xúc phạm danh dự, nhân phẩm của chồng, vợ hoặc con và các thành viên khác trong gia đình thì tùy theo tính chất mức độ vi phạm mà bị xử phạt hành chính hay

PHỤ NỮ Ở CEN ĐANG ĐƯỢC BẢO VỆ, CHĂM SÓC NHƯ THẾ NÀO?

Theo thông tin từ Phòng Nhân sự CENGROUP, chị em phụ nữ làm việc tại CEN đang được hưởng những chế độ, chính sách rất tốt. Cụ thể, tất cả đều được hưởng mọi quyền lợi, lợi ích, chế độ theo Bộ Luật Lao động của Việt Nam, về chế độ thai sản, bảo hiểm,...

Tuy nhiên, điểm đặc biệt tại CEN đó là Tập đoàn rất chú trọng đến việc chăm lo đời sống cho chị em. Hàng năm CEN luôn tổ chức các hoạt động thiết thực mừng kỷ niệm các ngày lễ như 8/3 và 20/10. Bên cạnh đó, ngoài khám sức khỏe định kỳ cùng công ty, chị em còn được tổ chức các đợt khám, chăm sóc sức khỏe riêng. Ngoài ra, việc chăm sóc sắc đẹp cho chị em phụ nữ cũng được chú trọng bằng những khóa đào tạo chăm sóc da, các lớp tập yoga, lớp học lái xe, câu lạc bộ tennis, ...



Nói về chế độ tại CEN dành cho chị em, chị Đào Thủy Hương Lan – Nhân viên Thiết kế cho biết: “Minh thấy đặc biệt chính sách của CEN rất hợp lý, chế độ đãi ngộ với những người mới sinh con như mình. Tập đoàn có chính sách những người con con nhỏ được phép đi làm muộn và về sớm 30 phút hoặc được phép đi làm muộn ngày (đối với những người con vắng) nên việc chăm con cũng đỡ vất vả hơn”. Với những chia sẻ trên đây từ anh Nguyễn Ngọc Tuấn – Trưởng phòng Pháp chế Tập đoàn, hãy勇 rằng rằng đã giúp các chị em nhà CEN có thêm nhiều thuận lợi hơn, bởi chế độ bảo vệ mình và những người xung quanh tránh xa khỏi nạn bạo hành gia đình.

pháp luật, công việc không ổn định.

Tuy nhiên, nguyên nhân sâu xa nhất là bởi nhận thức về vấn đề bình đẳng giới của người dân Việt Nam nói riêng và các nước châu Á còn rất hạn chế, bất bình đẳng giới là gốc rễ của bạo lực gia đình, xem nhẹ quyền phụ nữ. Trong đó, ảnh hưởng của nền văn hóa phong kiến với những quan niệm mang đậm màu sắc định kiến giới với

bi trợ cứu trách nhiệm hình sự hoặc pháp luật. Nếu già thiết hại nặng thì phải bồi thường”.

Tuy nhiên, theo anh Tuấn, Điều lệ 107 này không đề cập chi tiết mức án như thế nào, dẫn đến sự tùy nghi trong công việc già quyết các tình huống vi phạm.

Khám phá Những điểm đến thú vị trong tháng Giêng

Tết qua, những không khí chuẩn bị cho năm mới vẫn chưa dừng lại bởi đến tháng Giêng nhiều người sẽ vẫn dành một khoảng thời gian nhất định, lựa chọn một số địa điểm để du xuân hoặc đi cầu bình an, tài lộc.... Trong Ra Khơi số này, BBT xin giới thiệu tới ACE một số địa điểm hay để ACE lựa chọn ghé qua.

1. Đền Bà Chúa Kho - xin lộc rơi lộc vãi

Đi lễ chùa đầu năm đã trở thành nét đẹp văn hóa dân gian của người Việt. Họ không chỉ mong một năm bình an, hạnh phúc mà còn đi lễ chùa cầu tài lộc. Đặc biệt, từ mùng 2 Tết Đền Bà Chúa Kho đã trở thành một điểm đến của rất nhiều người trong giới kinh doanh chiếm bãi, tập hương và dâng phẩm vật kính lễ bà Chúa Kho, cầu mong một năm mới có nhiều tài lộc hơn.

Đền Bà Chúa Kho tọa lạc trên lưng chừng ngọn núi Kho, tại khu Cỏ Mễ, xã Vũ Ninh, thành phố Bắc Ninh, cách Hà Nội 25km về phía Đông, đây là nơi hàng năm nhân dân khắp cả nước hành hương mang tinh tin nguyện.

Ngày đầu năm mới, ACE nhà CEN gặp mặt chúc nhau những điều tốt đẹp trong năm mới. Ngay sau đó, phòng Hành chính Tập đoàn sẽ tổ chức cho toàn thể ACE đi lễ Đền Bà Chúa Kho giống như một chuyến du xuân tập thể, cầu mong những điều tốt đẹp cho người thân, bạn bè và toàn nhà CEN. Đây là một trong những nét đẹp văn hóa riêng biệt của nhà CEN trước khi khởi đầu cho một năm mới đầy hứa hẹn.

2. Am Mỹ Châu - cầu duyên

Đầu năm, mọi người không chỉ cầu tài, cầu lộc mà rất nhiều người đến chốn linh thiêng cầu tình duyên cho mình. Và một điểm đến nổi tiếng linh thiêng cầu duyên là Am Mỹ Châu nằm trong chùa Cổ Loa, Hà Nội. Trong chùa, có am nhỏ thờ một bức tượng không đầu được trang trí rất đẹp và sang trọng. Theo người dân sống tại đây, bức tượng này là thờ công chúa Mỹ Châu bị vua cha chém đầu vì tội phản bội trong truyền thuyết xa xưa.

Câu chuyện tình cảm sạt son, chung thủy của nàng Mỹ Châu cùng Trùng Thủy khi xưa đã khiến bao người cảm động, tin tưởng rằng đến nơi đây cầu duyên sẽ được linh ứng. Cứ thế, một đôn môn, người ta đổ về đây mong kiếm tìm hạnh phúc? Chính vì vậy, am Mỹ Châu được người đời truyền tụng là rất ứng nghiệm trong cầu tình duyên và hạnh phúc gia đình.



3. Chùa Duyên Ninh (Duyên Ninh Tự) - cầu duyên và cầu tử

Chùa Duyên Ninh được xây dựng dưới thời vua Đinh Tiên Hoàng tọa lạc trong thành Tây Hoa Lư ở thôn Chi Phong xã Trường Yên (Ninh Bình). Dân gian thường gọi chùa này là chùa Thủ. Là nơi vui chơi của các công chúa thời xưa. Cũng nơi đây Lý Thái Tổ và công chúa Lê Thiệt Ngần con vua Lê Đại Hành đã thế hẹn yêu đương ở đó mà sinh ra Lý Thái Tông.

Chính nguồn gốc về các cô công chúa, về gia đình hạnh phúc xa xưa của bậc vua chúa nhà Lý mà chùa sau này trở thành một điểm tin ngưỡng thu hút rất đông người dân tới cầu phúc, cầu may. Đặc biệt không thể không kể tới việc cầu duyên và cầu tử hiếm muộn con cái.

Bên cạnh lễ chùa đầu năm, đi hội cũng là nét văn hóa đẹp mà từ xa xưa ông cha ta để lại. Tại đây, mỗi người sẽ được chơi, được sống trong không gian truyền thống, rất đời gần gũi và quen thuộc.

4. Lễ hội Lim (Bắc Ninh)

Nếu như chợ Viêng là điểm giao lưu văn hóa cộng đồng, hội tu tình hoa sắc vật và cũng là nơi đón chuyển xuất hành đầu xuân của khách thập phương về "mùa may mắn rồi" thì đến với hội Lim, bạn sẽ được trải nghiệm nhiều loại hình văn hóa hấp dẫn, đặc trưng của vùng Kinh Bắc xưa.

Hội Lim được mở đầu bằng lễ nước. Trong ngày này, du khách sẽ được chứng kiến rất nhiều nghi lễ, đặc biệt, trong đó có tục hát thờ hậu, nghi thức hát quan họ thờ thần.... Các liên anh, liên chị đến từ các làng quan họ xung quanh sẽ tới hát giao duyên, hát đối đáp, thì hát với nhau ở trên bờ, dưới bến, giao cảm đắm say trong điệu hát lời ca quan họ. Ngoài ra, trong những ngày này, tới hội Lim, du khách sẽ được tham gia nhiều tục trò dân gian như đấu võ, đấu vật, đấu cờ, do tiền, thì dệt cửi, nấu cơm....

Chinh hội Lim được tổ chức vào ngày 13 tháng Giêng hàng năm, trên địa bàn huyện Tiên Du, tỉnh Bắc Ninh.



Tham dự lễ hội tại đền, chùa hàng năm là tập tục lâu đời không thể thiếu trong những ngày đầu năm của người dân Việt Nam nói chung, ACE nhà CEN nói riêng. Đây không phải là mê tín, mà là một nét đẹp văn hóa tâm linh của dân tộc và đây cũng là dịp để giới trẻ có cơ hội tìm hiểu những lễ hội dân gian truyền thống mà chỉ khi Tết đến, xuân về họ mới có cơ hội "chạm vào".

8-3 em muốn tặng quà gì?

Cũng như bao người con gái khác, dù mạnh mẽ, cũng rần rến đến đâu thì cô cũng luôn cần được bao bọc che chở và yêu thương.

Anh – như một lễ thường dân sẵn có mặt ở nơi ấy chỉ để ghé thăm cô, mang lại cho cô những xúc cảm thật đặc biệt...

Có lẽ sau này, khi mọi chuyện trôi qua, những gì còn lại chỉ là kỷ niệm. Nhưng với cô, anh luôn mãi là một kỷ niệm đẹp về những tháng ngày xưa cũ...

Ngày 8 – 3 năm ấy, câu chuyện nhỏ lãng mạn anh dành cho cô đã giúp cô hiểu được rằng: "Khi một người đàn ông yêu bạn, họ sẽ có cách làm bạn vui bởi những cách đặc biệt – chỉ dành cho bạn".

Anh: Mừng 8-3 em muốn tặng quà gì?

Cô: Oh, có phải tất cả những ý muốn của em đều có thể được không?

Anh: Món quà to nhất là anh, em còn thờ ơ thì những cái khác có quan trọng không?

Cô cười sung sướng, anh cứ bắt cần thế thôi nhưng liệu có người phụ nữ nào cần ở người đàn ông của mình những lời đáng yêu hơn thế.

Cô: Em muốn nhận hoa, em muốn được tặng hoa, lâu lắm không được tặng hoa. Có nàng nọ.

Anh: Chán, tưởng gì. Bánh bèo, thế mà đòi hỏi tưởng ghê lắm.

Cô: Tưởng tặng hoa người khác thích mà để à, đó là cách tặng hiểu không? Nếu bí ý tưởng thì em có thể giúp anh ^^.

Anh: Không, anh bận lắm. Mai đi công tác rồi, hỏi cho vui thế thôi. Chúc mừng 8/3 vui vẻ....

Vốn đi từ xưa đến nay, cô vẫn thuộc tuýp phụ nữ luôn tự biết cách làm mình vui mà không kỳ vọng vào hành động của người khác. Đối với những cô gái độc thân, những ngày lễ mang đến cho họ nhiều nốt trầm, đường tắc, mọi thứ xung quanh với vàng mà nhuộm một màu trách nhiệm và nghĩa vụ. Cô không thích thế. Mà nhận được đề nghị tặng hoa cũng được! Chẳng phải người ta vẫn nói "gái xấu thì không có quà sao", có cô xấu đâu, ít nhất thì cô cũng tự tin như thế.

Cô lên kế hoạch tụ tập với đám bạn gái như thường lệ, cái đám mà luôn tự che đậy sự mệt mỏi của mình bằng cách "chỉ có những người phụ nữ mới mang lại hạnh phúc cho nhau". Thật, quên bém mắt quanh mình có nhiều người là phụ nữ đến thế. Có điện thoại cho mẹ:

Cô: Mẹ à, chúc 8/3 vui vẻ, mẹ là người phụ nữ đầu tiên trên thế giới này con gặp, vì vậy mẹ luôn tuyệt vời nhất.

Mẹ: Ủ, mẹ cũng chúc con vui vẻ, luôn là chỗ dựa tinh thần cho bố mẹ và em nhé.

Đấy, lại trách nhiệm. Mà cũng không sao, đối với riêng người phụ nữ vĩ đại này thì bất cứ điều gì cũng được, không bao giờ là không. Hi hoáy soạn tin cho em gái:

Cô: Êu, mừng 8-3 làm gì? Đòi chơi à? Chúc tôi chi không có nhà đâu. Vui nhé.

Em gái: Vàng, em đi chơi. Chúc chị mừng 8/3 vui vẻ.

Loanh quanh toàn phụ nữ tự chúc nhau vui ^^, thời thì đành phải vui vậy...

Xách túi đi làm, lên công ty thấy mấy thanh niên (TN) nhìn túi xa đà tí tu.

TN: Chị, chúc mừng 8/3 nhé, chúc 8/3 năm sau chị lấy chồng.

Cô: Liên quan?? Quà đâu?

TN: Chị lại nói chuyện vật chất rồi, tinh thần ngày càng quý hiếm không?

Ừ thì tinh thần, câu nói thật nhất trong ngày. Bắt đầu mừng 8/3 suôn sẻ đấy nhì. Mọi người đều vui vàng, mấy thanh niên thì thảo với nhau hoa hoét, quà cáp. Lần đầu tiên thấy phụ nữ lại được ưu tiên đến thế.

Gần xếp trưa, điện thoại của cô vang lên bài nhạc quen thuộc...

Cô: Alo?

ABC: Tôi bên chuyển điện hoa của công ty ABC, cô ra nhận điện hoa

Cô: Điện hoa? Chú có nhầm không ạ? Cháu sao có điện hoa vào ngày này chứ...!/?

ABC: Có tên Minh Anh, sdt 090XXXX đúng không?

Cô: Vàng. Đúng à!

ABC: Vậy đúng rồi, cô ra nhận điện hoa nhé!

Cô ôm bó hoa tươi, cười rạng rỡ bước vào phòng làm việc. Lúc đó, cô thực sự đã có một cảm giác hạnh phúc đến khó tả.

Những ngày sau đó, chú chuyển điện hoa vẫn mang đến những bó hoa tươi, không có tên người gửi, được chuyển đến tặng cô vào những khung giờ khác nhau. Nhưng sau cảm giác đó mờ, hạnh phúc vì được quan tâm thì những bó hoa ấy dần lại biến thành phiền toái.

Cô thăm nghĩ "Ai lại làm công việc vô ích như thế được???"

Và rồi anh ấy gọi điện cho cô, nói rằng: mỗi ngày anh đều nói chuyện với chú đưa hoa sau khi chú ấy giao cho điện hoa cho cô xong. Anh hỏi cô: Em đã bắt đầu chán cảm giác nhận được hoa chưa? Lúc đó cô mới ngỡ ngàng nhận ra, người bí mật dâng sau những bó hoa hạnh phúc ấy là anh...

Sau ngày tìm được "người bí mật", cô nhận được đóa hoa từ tay anh với thành ý muốn cô trở thành người đặc biệt của mình. Cô không nói và chỉ cười...

Cô nhận ra rằng, "Khi một người đàn ông yêu bạn, họ sẽ có cách làm bạn vui bởi những cách đặc biệt – chỉ dành cho bạn". Và với người phụ nữ, ngày 8 – 3 điều họ mong chờ không hẳn là hoa, là quà, mà là cách một ai đó quan tâm đến họ, mang đến cho họ sự ấm áp khi được quan tâm.

(VMP)

NGHỆ THUẬT CÂU GIAI

CHIA SẺ

Thường ngày, chị em vẫn truyền nhau kinh nghiệm làm đẹp, kinh nghiệm ăn mặc cho hấp dẫn, kinh nghiệm câu kéo anh này anh kia. Nhưng rất tiếc đây chỉ là chia sẻ của những người đi "câu". Riêng với bài viết này, tôi viết từ góc nhìn của những con cá, mong sẽ góp thêm tí chút vào kho tàng kinh nghiệm dân gian cho chị em...

"Câu giai" và bẫy giấy đầu tiên

Bẫy giấy đầu tiên là quan trọng nhất để thu hút sự chú ý và nhện nhóm lửa tình của mối tình!! Nếu không tạo ra tình yêu từ cái nhìn đầu tiên, ít nhất cũng nên tạo ra tình... cảm từ cái nhìn đầu tiên. Phương án kinh điển nhất đã được đưa ra vào quang cáo là nhìn vào mắt giai hai giai, cup mắt xuống rồi khen "Cả vat anh đẹp thế", "Sơ mi anh đẹp thế", "Thật lung anh đẹp thế"... Hay cho giai có ấn tượng về bạn, đại loại như: "Cò ấy là người thật dễ chịu", "Trông sexy lắm sao", "Đang yêu như một chú chó trắng" hay ít ra là "Trông ngoan hiền thế này chắc sẽ không lừa mình"...

Tôi có bạn, vì xem quảng cáo quá nhiều và trong lúc bối rối không biết nói gì đã buột mồm "Mùi của anh hay thế". Giai kia chẳng luôn, cười thích thú và đánh giá cô ấy là người cực kỳ thú vị, câu chuyện cứ thế mà xuôi theo mắt mà.

Hãy làm kim cương

Than và kim cương đều là carbon cả, nhưng giá trị khác hẳn nhau. Nếu bạn tự nhận mình xấu và vô duyên, tôi thành thật khuyên bạn nên yêu giai Tây. Họ giai này rất là và trong mắt họ, bạn có thể là một chú chim thiên nga đầy duyên dáng. Nếu không, hãy biết làm đẹp, lấp lánh và tỏa sáng như kim cương. Rất may, trong nhà CEN ta có rất nhiều người đẹp và siêu đẹp là những tấm gương cho bạn soi vào. Chẳng cần đầu xa, cứ quan sát các siêu mẫu, hoa hậu, á hậu nhà mình, bạn sẽ học được vô số kinh nghiệm không có trong sách vở. Họ làm tóc ở đâu? Quần áo họ phối màu thế nào? Cách họ nói chuyện và mỉm cười ra sao? Làm sao để gây ấn tượng được với người khác?

Giai nào, xử thế ấy

Nhìn từ góc độ "tí học", dân ông có ba loại: bù tí me, bù tí vợ, bù tí me. Bù tí me là dân ông ngoan hiền, dễ bảo. Với loại bù tí me, hãy quan tâm chăm sóc, và đừng ngại ngần ra lệnh cho chàng và gạt hết quan gải khác ra: "Trời lạnh rồi, em mới mua cho anh chiếc khăn gió ấm. Chiều nay anh ra rạp mua hai vé phim "50 sắc thái", xong qua chỗ em đi ăn rồi mình xem, đúng có tựa qua nhà con Hạnh đây". Họ quan phục tùng rồi nên thấy đây là chuyện bình thường.

Loại bù tí vợ là những giai tử tế, có công ăn việc làm ổn định, thu nhập hàng tháng đem về nộp cho vợ sự khi đã trừ đi tiền cho những thú vui nhỏ nhỏ của mình như uống café, chụp ảnh hay đi bóng. Loại này tuy không thú vị bằng loại sau nhưng là hàng hot, hot ra anh nào là gái chớp ngay. Nếu phát hiện được thì tốt nhất đừng kể cho cô bạn thân mà có thể bạn thân đang còn ngày.

Loại bù tí bố là loại giai không có đơn, liên tục chuyển từ bố này sang bố khác. Vì chính chiến nhiều nên họ đầy kinh nghiệm, lời cuốn. Yêu loại này rất thú vị cho dù có bấp bênh. Loại này có khi không cần câu, chỉ cần một tin nhắn đèn xanh là họ đã nhận ra và viết tiếp câu chuyện theo ý bạn. Còn nếu muốn câu thì phương châm là "Hãy khác biệt, ít nhất với những cô bố trước".

Quan trọng nhất, đã mắt công câu thì câu giai nào cho đáng giá. Ví dụ, Land24.vn đang hỗ trợ tất cả thành viên STDA. Nếu bạn cần quảng cáo cho Google 1 triệu và đăng ký qua Land24, Land24 sẽ tặng thêm 300.000đ, nghĩa là bạn có 1,3 triệu để quảng cáo Google. Nếu bạn định câu giai nào, hãy tìm hiểu xem giai đi đó sử dụng Land24 để quảng cáo chưa. Nếu đã dùng rồi thì có hai khả năng: một là năng lực tính toán tốt, hai là kinh doanh nhanh nhạy, dù là khả năng nào cũng nên cho vào danh sách. Tôi xin tặng bài này cho chị em CEN với lời chúc một năm mới đi "câu" thắng lợi.

Tôi xin tặng bài này cho chị em CEN với lời chúc một năm mới đi "câu" thắng lợi.

(PH)

Ngày 8-3 đây rồi!!!!!!!!!!!!!!!, chị em nhà CEN hào hức chờ đợi những món quà bất ngờ từ các anh, trong giây phút đợi chờ hồi hộp ấy, chị em hãy cùng Ra Khơi điểm lại một số hình ảnh ngày nay, những năm trước nhé.



TẾT, NGƯỜI NHÀ CEN ĐÃ LÀM GÌ, CHƠI GÌ VÀ ƯỚC GÌ?

ÔNG NHÒM CEN

Tết không chỉ là khoảng thời gian để mọi người tạm gác lại công việc, nghỉ ngơi, đoàn viên bên gia đình, nhìn lại 1 năm đã qua, mà còn là lúc người người thư giãn, tự thưởng, yêu chiều bản thân bằng những chuyến du xuân, văn cảnh lạ... Hãy cùng BBT Ra Khỏi lắng nghe những chia sẻ từ ACE nhà CEN, xem Tết Ất Mùi có gì đặc biệt với các Cenner nhé!



Chị Nguyễn Hải Châu, chuyên viên dự án: "Tết truyền thống trọn vẹn"
Là một cô gái năng động, thích trải nghiệm nhiều cái mới, nhưng Nguyễn Hải Châu vẫn lựa chọn một cái Tết truyền thống.
Cũng như rất nhiều cái Tết trước, Tết năm nay, Châu rộn ràng đi chợ sắm Tết, dọn dẹp, trang trí nhà cửa, gói bánh chưng, đón giao thừa... Đặc biệt, Châu chia sẻ: "Tết năm nay, pháo hoa được đốt gấp 4, 5 lần năm ngoái. Nhiều đến nỗi, đốt xong khi đầy đặc như sương sớm, mọi người đứng gần nhau mà cũng không nhìn thấy gì". Năm 2015, Châu cũng có nhiều mong muốn, nhưng lớn nhất là mong muốn môi trường làm việc năng động hơn, được trải nghiệm nhiều hơn. Và môi trường CEN-GROUP Miền Nam đang là cái đích mà cô trẻ có thể có tới trong thời gian tới.



Anh Dương Anh Tài, chuyên viên thẩm định - CENValue: "Tết tự lập của người con út"
Nếu như năm trước, anh Tài thường đi bộ mẹ từ Nam Định vào trong Nam ăn tết cùng 2 anh trai thì năm nay, anh quyết định ăn Tết ngoài Bắc. Anh chia sẻ: "Tết ngoài Bắc mình vẫn thích hơn, bởi trong Nam không khí không được mát mẻ như ngoài Bắc". Tuy không đoàn tụ được tất cả mọi người, không khí trong gia đình có thể không được đông vui như những năm trước, nhưng những ngày Tết qua đôi với anh lại có ý nghĩa đặc biệt khác "Tết tự lập của người con út". Tạm rời xa công việc nơi phố thị, anh về quê cùng mẹ đi sắm Tết, chọn đào, quất trang trí nhà, ăn cơm, quây quần cùng gia đình, họ hàng, bạn bè,... Nhân dịp năm mới năm Ất Mùi, anh Tài cũng có muốn gửi lời chúc tới toàn CEN nói chung và CENValue nói riêng một năm mới an khang, thịnh vượng, vạn sự như ý, chúc cho tất cả các mục tiêu của công ty sẽ được hoàn thành xuất sắc vào cuối năm.



Anh Phan Văn Hưng, Giám đốc Land24: "Tết đổi mới ở xứ xa"
Sau khoảng thời gian sum vầy cùng gia đình, tận hưởng không khí của một cái Tết truyền thống có bánh chưng, giao thừa, chúc Tết họ hàng... anh Hưngpv xách ba lô lên đường cùng vợ sang Thái Lan du xuân. Tự nhận mình là người "thích đi, thích chơi", chính vì vậy những chuyến đi phượt hay du lịch đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của anh. Với 4 ngày trên đất Thái, anh đã có những trải nghiệm khá thú vị. Anh Hưngpv chia sẻ: "Vội mục đích đi và chơi, do đó trong những ngày trên đất người, anh cũng vợ đã cùng đi shopping, thưởng thức ẩm thực Thái, xem các buổi biểu diễn của người chuyên giới (nét đặc trưng của Thái) và khi đi chuyển, chủ yếu là đi bộ. Mệt lắm, đi mệt hơn ở nhà (cười)". Đặc biệt, tại Thái Lan, anh Hưngpv còn có nhà hứng "xuống tóc", làm mới mình để chào đón năm 2015.



Anh Nguyễn Xuân Trường - Team Educare: Tết chuyển giao giữa NVKD - TM
Được mệnh danh là "người mẹ du lịch", khám phá những vùng đất mới, anh Trường hầu như năm nào anh cũng cùng bạn bè du xuân. Năm nay, anh cũng lên kế hoạch rất tỉ mỉ và hào hứng cho chuyến đi du lịch Sapa cùng một số tình khất của Tây Bắc. Nhưng lịch phải hủy do thông báo thị trường phòng kinh doanh. Anh tâm sự: "Thật ra hủy chuyến du lịch cũng không hề uể", (Cười)
Chinh sự chuyển giao giữa 2 vị trí này khiến Tết của anh đã vui lại thêm vui: "Tứ ngày vào CEN, kinh tế của mình ổn hơn nên Tết năm nay vì thế cũng hoành tráng hơn, bánh chưng to hơn, thịt nhiều hơn". (Cười lớn)
Năm Ất Mùi đến, vị TM mới này đang có những kế hoạch "bì mật không thể bí mật" để phát triển bản thân và tăng tốc cho team của mình.



Anh Nguyễn Đình Dũng - TM (STDA 2A): Tết ấm hơn nhờ tài chính ổn
Là cái Tết đầu tiên tại CEN, cũng là cái Tết đầu tiên mà tinh thần anh cảm thấy thoải mái, thư thái nhất. Vào CEN từ tháng 1/2014, bằng khả năng kinh doanh và cái duyên với nghề, anh nhanh chóng khẳng định được chỗ đứng của mình.
Hỏi anh lý do vì sao, anh thành thật chia sẻ: "2014 là một năm khá thành công với anh, vì thế tài chính cũng ổn nên Tết anh rất thoải mái".
Đặc biệt, để ACE trong team có khoảng thời gian thư giãn trước khi bước vào guồng quay mới, cũng CEN bùng nổ trong năm Ất Mùi, ngày 7 tháng Giêng, team Dũng đã có chuyến du lịch đặc ý nghĩa từ Phú Giây - Đến Trần - Chợ Viêng (tỉnh Nam Định).



Anh Phạm Ngọc Khánh – NVKD ST 3B: "Rainmaker Diamond - mục tiêu của tôi!"

Phạm Ngọc Khánh có thể xem là chàng trai "vàng" của Siêu thị 3B. Bởi anh là chàng trai đặc thân với số hữu ngoại hình chuẩn lại và có khả năng trôi chảy trong lĩnh vực kinh doanh. Trong năm mới Ất Mùi này, anh Khánh đã đặt mục tiêu để mình phải cố gắng hơn. Anh chia sẻ " Những gì đạt được trong năm vừa qua là một bước đệm giúp tôi có động lực để tiến xa hơn nữa. Không chỉ dừng lại là nhân viên bán hàng xuất sắc nhất siêu thị 3B mà tôi còn có tham vọng tiến xa hơn nữa để đạt danh hiệu Rainmaker Diamond trong 6 tháng đầu năm".



Anh Nguyễn Xuân Đức – NVKD team Toànkiết: "Tết bán thân"

Nguyễn Xuân Đức là chàng trai trẻ sinh năm 1992. Từ tháng 3 năm 2014, bằng sự cố gắng của mình, anh trở thành nhân viên kinh doanh của STDA. Đối với chàng trai này, Tết năm nay có lẽ là cái Tết đặc biệt nhất bởi: "Năm nay mình đã có thể tự kiểm tra tiến mua quà tặng bố mẹ cũng như bán thân. Sau một thời gian đi làm mình cũng tự thấy bán thân có những thay đổi tích cực như mạnh dạn hơn, tự tin hơn. Nhìn chung, với mình, Tết năm nay có thể xem là "Tết của bán thân". Bước sang năm mới, Đức hy vọng sẽ được vinh danh hạng Rainmaker Silver đồng thời sớm tìm được nửa kia của mình".



Chị Đinh Thu Hằng – Hành chính STDA 2A: Du xuân an yên nơi của Phật

Tết với chị Hằngđt (Hành chính ST2A) là kỳ nghỉ chị mong chờ nhất năm, bởi trong năm công việc cứ khiến chị xoay như chong chóng, thời gian dành cho gia đình vì thế cũng ít đi. Cũng vì lý do này mà Tết Nguyên Đán năm nay, sau khi lo hết việc cúng Tết, chị đã cùng gia đình du xuân tại Đền Gióng và Học viện Phật giáo Việt Nam, thuộc địa phận huyện Sóc Sơn, Hà Nội. Chị Hằngđt chia sẻ "Mình rất thích cảm giác đêm xuống tại Học viện Phật Giáo, khi đứng từ trên cao – nơi an yên, thanh tịnh nhìn xuống thành phố ồn ào, sôi động. Cảm giác đó, mình như chìm trong 2 thế giới hoàn toàn khác nhau". Năm mới đến, chị Hằng đã sẵn sàng cho những dự định mới để "bung nổ" cùng CEN.



Anh Nguyễn Xuân Phi – TM Siêu thị 3A: "Năm nay Team tôi sẽ bùng nổ"

Anh Nguyễn Xuân Phi hiện là Trưởng phòng kinh doanh STDA 3A. Không chỉ thành công trong công việc, anh Phi còn khiến nhiều người "ghen tị" khi có một mái ấm hạnh phúc với vợ đảm, con ngoan. Với anh Phi, Tết tuy bận rộn nhưng đó là khoảng thời gian ý nghĩa nhất bởi anh cùng gia đình có thể sum vầy, được gần gũi nhau hơn, được chia sẻ có nhau những công việc tử nhỏ nhặt như dọn dẹp nhà cửa hay chuẩn bị mâm cỗ ngày Tết. Ngoài ra, những ngày đầu năm anh Phi cùng team của mình cũng đã cùng nhau đi đến đền Bà Chúa Kho để cầu Lộc cầu Tài cho năm mới Ất Mùi, chuẩn bị cho sự bùng nổ với mục tiêu: "Tháng 4 sẽ dẫn đầu 3A về doanh số bán hàng, tháng 6 sẽ dẫn đầu toàn siêu thị và phá kỷ lục team bán hàng hóa nhà mình".



Chị Vương Quỳnh Dương – RSM Sài Gòn: "Tôi muốn khám phá hết các tình Nam Bộ"

Cũng như nhiều thành viên của đại gia đình CENGROUP, chị Dương không khỏi háo hức trước không khí Tết, với mong muốn nhanh chóng đoàn tụ cùng gia đình. Tuy nhiên, do đến từ Hà Nội nhưng lại làm việc tại RSM Sài Gòn nên chỉ có một cái Tết vội vàng hơn. Với khoảng thời gian nghỉ Tết không phải dài, chị cũng sắp xếp thời gian cùng bạn bè đi du lịch. Và điểm đến của chị là Đà Lạt, chị chia sẻ "Voi dịp nghỉ Tết không quá dài, tôi sắp xếp thời gian để được hưởng không khí Tết truyền thống cùng gia đình và có thời gian cùng bạn bè đi khám phá các tình khác trong nước, và Đà Lạt là điểm đến chúng tôi đã chọn. Mục đích làm việc trong Sài Gòn đã nhiều năm, nhưng tôi chưa đi được nhiều nơi, năm nay tôi dự định sẽ khám phá hết các tình Nam Bộ".

Một năm mới đến, nhà CEN lại lên đầy cốt cho những kế hoạch mới trong năm 2015. Hẹn lại những mùa hoa đã qua, những miền đất mới, những con đường lạ, cứ dân CEN sẽ gặp lại, tìm đến trong những mùa xuân tiếp theo.



DU AN HOT

CHUNG CƯ CT36 DREAM HOME - KĐT ĐỊNH CÔNG

Chung cư CT36 Dream Home - KĐT Định Công tọa lạc tại ngõ 155 Trường Chinh, nằm cách cầu Định Công 100m, tiếp giáp với các con đường huyết mạch và quần thể các khu đô thị hiện đại của Thủ Đức. Dự án gồm 2 tòa nhà, mỗi tòa cao 25 tầng với thiết kế hiện đại và khoa học. Với giá chỉ từ 1,3 tỷ/căn (bao gồm VAT và nội thất), khách hàng đã có thể sở hữu 1 căn hộ cao cấp tại đây.

Hệ thống Siêu thị dự án BDS STDA, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Hà Nội. Hotline: 0947 589 911.